



**GUIA METODOLOGICA DE CAPACITACION PARA FORTALECER
UN MODELO DE GESTIÓN SOSTENIBLE Y SUS RESULTADOS**

PROYECTO MINDO

LA RIQUEZA DEL CHOCÓ ANDINO

MODELO DE DESARROLLO TURISTICO LOCAL

2025

GAD PARROQUIAL
MINDO



Contenido

Guía Metodológica de Capacitación para fortalecer un Modelo de Gestión Turístico Sostenible en Mindo.....	3
1. Introducción.....	3
Justificación.....	4
Público Objetivo.....	4
Objetivo General.....	6
Módulos de Capacitación.....	8

GAD PARROQUIAL
MINDO
2023 - 2027

GAD PARROQUIAL
MINDO
2023 - 2027



PROYECTO PARA EL FORTALECIMIENTO DE UN MODELO DE GESTIÓN TURÍSTICO SOSTENIBLE EN MINDO “LA RIQUEZA DEL CHOCÓ ANDINO”

Guía Metodológica de Capacitación para fortalecer un Modelo de Gestión Turístico Sostenible en Mindo. (Duración estimada 12 meses)

1. Introducción

La parroquia de Mindo, es reconocida por su riqueza natural y cultural, se encuentra en un momento crucial para consolidar un modelo de desarrollo turístico que sea sostenible y responsable. La implementación de un plan de capacitación es fundamental para potenciar las capacidades productivas de las comunidades locales, promoviendo un crecimiento económico dinámico y equitativo. Además, este proceso fortalecerá las habilidades y conocimientos de los actores involucrados, permitiendo una gestión más efectiva del patrimonio natural y cultural, y garantizando su conservación para las futuras generaciones.

El turismo sostenible en Mindo no solo representa una oportunidad para dinamizar la economía local, sino también para posicionar a la región como un referente nacional e internacional en prácticas de turismo responsable. La capacitación adecuada permitirá a las comunidades ofrecer experiencias auténticas y respetuosas del entorno, promoviendo la conservación del patrimonio y fomentando una participación activa y consciente de los habitantes en el desarrollo turístico.

En este contexto, el diseño y ejecución de un plan de capacitación se presenta como una estrategia clave para fortalecer las capacidades comunitarias, impulsar un desarrollo económico inclusivo y consolidar a Mindo como un destino turístico de excelencia, comprometido con la sostenibilidad y la responsabilidad social y ambiental.

Sobre este contexto se ha trabajado una guía de capacitación que tiene como propósito proporcionar a las comunidades y actores involucrados en el turismo de Mindo las herramientas y conocimientos necesarios para fortalecer un modelo turístico sostenible que busca sensibilizar sobre la importancia de conservar el patrimonio natural y cultural, al mismo tiempo que impulsa el desarrollo económico local de manera responsable: La guía está diseñada para promover buenas prácticas, mejorar la calidad de los servicios turísticos y fomentar la participación activa de la comunidad en la gestión del destino. Además, pretende consolidar a Mindo como un referente en turismo responsable a nivel nacional e internacional. A través de este proceso formativo, se espera potenciar las capacidades que permitan un conocimiento turístico equilibrado respetuoso y duradero, beneficiando tanto a las comunidades como al entorno natural. En definitiva, la guía pretende ser un instrumento clave para impulsar un desarrollo turístico que sea ecológicamente viable justo y económicamente rentable.



2. Justificación

La elaboración y aplicación de la Guía Metodológica de Capacitación para fortalecer un Modelo de Gestión Turística Sostenible en Mindo es fundamental debido a la necesidad de garantizar un desarrollo turístico que sea equilibrado y responsable. Es crucial fortalecer este modelo porque permite maximizar los beneficios económicos, sociales y ambientales, asegurando que el crecimiento del turismo contribuya al bienestar de las comunidades locales sin comprometer la integridad del entorno natural y cultural. Desde el punto de vista económico, un turismo sostenible genera empleos, impulsa emprendimientos locales y diversifica la economía, promoviendo una distribución más equitativa de los beneficios. Socialmente, fomenta la participación comunitaria, fortalece la identidad cultural y mejora la calidad de vida de los habitantes. Ambientalmente, contribuye a la conservación de la biodiversidad y de los recursos naturales, promoviendo prácticas responsables. En conjunto, un modelo de gestión turístico sostenible en Mindo garantiza un desarrollo duradero, resilientes y respetuoso con el entorno, posicionando a la región como un destino responsable y competitivo a nivel nacional e internacional.

3. Público Objetivo

Esta Guía Metodológica de Capacitación está diseñada específicamente para fortalecer las capacidades de los actores clave del sector turístico y productivo en la parroquia de Mindo, El público objetivo principal incluye:

- **Emprendedores Turísticos:** Individuos y grupos que gestionan o planean desarrollar negocios turísticos innovadores y sostenibles en Mindo.
- **Emprendedores Gastronómicos:** Propietarios y administradores de restaurantes, cafeterías y otros establecimientos de alimentos y bebidas que buscan mejorar sus prácticas y ofertas gastronómicas con un enfoque en la sostenibilidad.
- **Prestadores de Servicios de Guianza:** Guías turísticos locales, guías de naturaleza y otros profesionales que ofrecen experiencias guiadas en Mindo y que desean mejorar sus habilidades y conocimientos sobre turismo sostenible.
- **Guías de Bosque:** Especialistas en la interpretación del entorno natural de Mindo, que buscan herramientas para comunicar de manera efectiva la importancia de la conservación y el turismo responsable.
- **Prestadores de Servicios de Hotelería:** Propietarios y personal de hoteles, hostales, lodges y otros alojamientos turísticos en Mindo, interesados en implementar prácticas sostenibles en sus operaciones y mejorar la experiencia del cliente.
- **Emprendedores agroecológicos:** Propietarios de huertas agroecológicas que producen hortalizas, frutas, cacao o café para consumo en casa o para consumo turístico.

Caracterización Detallada del Público Objetivo

Para asegurar que la Guía Metodológica sea relevante y efectiva, es crucial comprender las características, necesidades y expectativas de cada segmento del público objetivo:



Emprendedores Turísticos

- **Motivaciones:** Deseo de crear negocios exitosos que contribuyan al desarrollo económico local y a la conservación del patrimonio natural y cultural de Mindo.
- **Necesidades:** Herramientas y conocimientos para la planificación, gestión y promoción de productos y servicios turísticos sostenibles.
- **Expectativas:** Orientación práctica y ejemplos concretos de cómo implementar estrategias de sostenibilidad en sus negocios.

Emprendedores Gastronómicos

- **Motivaciones:** Interés en ofrecer experiencias culinarias auténticas y de alta calidad que reflejen la identidad local y promuevan el consumo responsable.
- **Necesidades:** Técnicas para la selección de ingredientes locales y sostenibles, la gestión de residuos y la reducción del impacto ambiental de sus operaciones.
- **Expectativas:** Ideas innovadoras para la creación de menús y experiencias gastronómicas que atraigan a turistas conscientes y respetuosos con el medio ambiente.

Prestadores de Servicios de Guianza y Guías de Bosque

- **Motivaciones:** Pasión por compartir el conocimiento y la belleza de Mindo como los ríos las cascadas, el paisaje, las zonas de avistamiento de aves y otras especies faunísticas con los visitantes, y compromiso con la conservación de sus recursos naturales.
- **Necesidades:** Estrategias para la interpretación ambiental, la comunicación efectiva y la gestión de grupos turísticos de manera responsable.
- **Expectativas:** Información actualizada sobre la biodiversidad de Mindo, las mejores prácticas de turismo sostenible y las herramientas para involucrar a los visitantes en la conservación.

Prestadores de Servicios de Hotelería

- **Motivaciones:** Deseo de ofrecer un servicio de alta calidad que satisfaga las necesidades de los clientes y contribuya a la sostenibilidad del destino.
- **Necesidades:** Herramientas para la gestión eficiente de los recursos (agua, energía, residuos), la implementación de prácticas de ahorro y la promoción de la cultura local.
- **Expectativas:** Ejemplos de cómo implementar certificaciones de sostenibilidad, mejorar la experiencia del cliente y reducir los costos operativos a través de prácticas responsables.



Consideraciones Adicionales

Nivel de Conocimiento: Es importante considerar el nivel de conocimiento previo de los participantes en temas de turismo sostenible y gestión empresarial. La Guía Metodológica debe adaptarse a diferentes niveles de experiencia y ofrecer contenido accesible y relevante para todos.

Diversidad Cultural: Mindo es un destino turístico diverso que atrae a visitantes de diferentes culturas y orígenes. La Guía Metodológica debe promover la inclusión y el respeto por la diversidad cultural, y ofrecer herramientas para la comunicación intercultural efectiva.

Participación Activa: La Guía Metodológica debe fomentar la participación activa de los participantes a través de actividades prácticas, estudios de caso y ejercicios de reflexión. Esto permitirá que los participantes apliquen los conocimientos adquiridos a sus propios negocios y contextos.

4. Objetivo General

Fortalecer las capacidades de los actores clave del sector turístico de la parroquia de Mindo, a través de la provisión de herramientas y conocimientos prácticos en gestión turística sostenible, con el fin de impulsar la implementación de un modelo que promueva la conservación del patrimonio natural y cultural, el desarrollo económico local y la mejora de la calidad de vida de la comunidad.

Desglose de los Componentes Clave del Objetivo

Fortalecer las capacidades: Implica mejorar las habilidades, conocimientos y actitudes de los participantes en áreas clave de la gestión turística sostenible.

Actores clave del sector turístico: Se refiere a los emprendedores turísticos y gastronómicos, prestadores de servicios de guianza (incluyendo guías de bosque) y prestadores de servicios de hotelería en Mindo.

Herramientas y conocimientos prácticos: La Guía Metodológica debe ofrecer información útil y aplicable a la realidad de Mindo, con ejemplos concretos y ejercicios prácticos.

Gestión turística sostenible: Se enfoca en la planificación, desarrollo y gestión de actividades turísticas que minimicen el impacto ambiental, respeten la cultura local y generen beneficios económicos para la comunidad.

Modelo de gestión: Se refiere a un sistema integral que incluye políticas, estrategias y acciones para promover el turismo sostenible en Mindo.

Conservación del patrimonio natural y cultural: Busca proteger los recursos naturales (bosques, ríos, biodiversidad) y los valores culturales (tradiciones, costumbres, gastronomía) de Mindo.



Desarrollo económico local: Promueve la creación de empleos, el aumento de los ingresos y la diversificación de la economía local a través del turismo sostenible.

Mejora de la calidad de vida de la comunidad: Contribuye al bienestar social, económico y ambiental de los habitantes de Mindo.

Objetivos Específicos

1. **Capacitar a los participantes en los principios y prácticas de la gestión turística sostenible para:**
 - Proporcionar una comprensión integral de los conceptos clave, como sostenibilidad, responsabilidad social, impacto ambiental y desarrollo local que inciden directamente en el territorio.
 - Enseñar a los participantes a identificar y evaluar los impactos ambientales, sociales y económicos de sus actividades turísticas en el entorno de Mindo.
 - Fomentar la adopción de prácticas sostenibles en la planificación, operación y promoción de productos y servicios turísticos.

2. **Desarrollar habilidades para la planificación y gestión de negocios turísticos sostenibles, para:**
 - Enseñar a los participantes a elaborar planes de negocios que integren criterios de sostenibilidad y responsabilidad social.
 - Proporcionar herramientas para la gestión eficiente de los recursos (agua, energía, residuos) y la reducción de costos operativos.
 - Fomentar la innovación y la creatividad en el diseño de productos y servicios turísticos que sean atractivos para los turistas y respetuosos con el medio ambiente.

3. **Promover la conservación del patrimonio natural y cultural de Mindo:**
 - Sensibilizar a los participantes sobre la importancia de la biodiversidad, los ecosistemas y los valores culturales de Mindo.
 - Enseñar a los participantes a diseñar e implementar actividades turísticas que contribuyan a la conservación del patrimonio natural y cultural.
 - Fomentar la colaboración entre los actores del sector turístico y las organizaciones de conservación para proteger los recursos naturales y culturales de Mindo.

4. **Impulsar el desarrollo económico local a través del turismo sostenible:**



- Enseñar a los participantes a identificar oportunidades de negocio en el sector turístico sostenible.
- Fomentar la creación de empleos y el aumento de los ingresos en la comunidad local.
- Promover la diversificación de la economía local a través del desarrollo de productos y servicios turísticos innovadores.

5. Mejorar la calidad de vida de la comunidad de Mindo, para:

- Fomentar la participación de la comunidad local en la planificación y gestión del turismo.
- Promover la distribución equitativa de los beneficios económicos del turismo.
- Contribuir al bienestar social y ambiental de la comunidad a través de proyectos de turismo sostenible.
- Estos objetivos específicos proporcionan una hoja de ruta clara para el desarrollo de la Guía Metodológica y aseguran que esté alineada con el objetivo general de fortalecer las capacidades de los actores clave del sector turístico de Mindo.

6. Módulos de Capacitación Plan temático

Frecuencia: Se sugiere una intensidad de 1-2 sesiones de capacitación por módulo (que pueden durar desde medio día hasta 2 días completos, dependiendo del contenido), complementadas con actividades prácticas y seguimiento.

Enfoque: Participativo, práctico, basado en problemas y soluciones locales.

Módulo 1: Fundamentos del Turismo Sostenible

Plan temático

Definición y Principios del Turismo Sostenible: ¿Qué es el turismo sostenible y por qué es importante para Mindo? (ej. minimización de impactos negativos, respeto cultural, beneficios locales).

Beneficios y Retos del Turismo Sostenible en Mindo: Identificación de las oportunidades de desarrollo y los desafíos específicos que enfrenta la parroquia.

Marco Normativo y Políticas: Introducción a las leyes y regulaciones locales, nacionales e internacionales relacionadas con el turismo y la sostenibilidad (adaptado al contexto ecuatoriano).

Stakeholders Clave: Identificación de los actores involucrados en el turismo de Mindo (comunidad, sector privado, gobierno, organizaciones no gubernamentales).

Objetivo del Módulo

Establecer una base común de conocimientos sobre el desarrollo del turismo sostenible y su relevancia local en la parroquia de Mindo.



Tiempo Estimado: 1 mes (varias capacitaciones en el año, que incluyen sesiones teóricas, diagnósticos participativos).

Perfil(es) Profesional(es) Requerido(s):

Coordinador/Facilitador de Proyectos de Desarrollo Sostenible (Líder del Módulo)

Con experiencia en formulación y gestión de proyectos de turismo sostenible o desarrollo local, conocimientos en planificación participativa y facilitación de grupos.

Especialista en Turismo Sostenible/Planificación Turística: Con conocimientos sólidos en principios de turismo sostenible, certificaciones, impacto y tendencias globales/regionales. Idealmente con experiencia en el contexto ecuatoriano.

(Opcional) Abogado/a Ambiental o de Turismo: Para la sección de marco normativo (puede ser una charla puntual).

Módulo 2: Fortalecimiento de Capacidades Productivas Comunitarias

Plan Temático

Identificación y Desarrollo de Productos Turísticos Sostenibles: Cómo crear experiencias auténticas y de bajo impacto (ej. turismo de naturaleza, cultural, comunitario, gastronómico).

Gestión Empresarial y Marketing Sostenible: Herramientas para la administración de emprendimientos turísticos y estrategias de promoción responsables (ej. comercio justo, valorización de productos locales).

Cadena de Valor Turística Local: Cómo asegurar que los beneficios económicos se queden en la comunidad (ej. proveedores locales, empleo justo).

Innovación y Diferenciación: Estrategias para ofrecer servicios únicos y de calidad que destaquen la identidad de Mindo.

Objetivo del Módulo

Desarrollar habilidades prácticas para la creación, gestión y comercialización de emprendimientos turísticos sostenibles.

Tiempo estimado

Tiempo Estimado: 3 meses (Ej. Mes 2: Desarrollo de productos; Mes 3: Gestión empresarial; Mes 4: Marketing y comercialización; con apoyo continuo entre sesiones).

Perfil(es) profesional(es) requerido(s)

Experto/a en Emprendimiento y Desarrollo de Negocios Turísticos: Con experiencia en la creación y escalamiento de proyectos turísticos comunitarios o de base local, conocimientos en modelos de negocio, finanzas básicas y gestión de microempresas.



Especialista en Marketing Turístico (con enfoque sostenible/digital): Con habilidades en branding, estrategias de comunicación, promoción en línea, y comercialización de productos turísticos auténticos y responsables.

Consultor/a en Innovación y Diseño de Experiencias: Para guiar en la diferenciación y creación de valor en las ofertas turísticas.

(Opcional) Artesano/a o Productor/a Local Exitoso/a: Para compartir su experiencia práctica y mentoría.

4. Módulo 3: Conservación del Patrimonio Natural y Cultural

Plan Temático

Biodiversidad de Mindo: Valoración de la riqueza natural (flora, fauna, ecosistemas) y la importancia de su conservación.

Patrimonio Cultural y Tradiciones de la parroquia de Mindo: Rescate y promoción de la identidad local, costumbres, gastronomía y artesanías.

Manejo de Residuos y Consumo Responsable en los barrios y recintos: Prácticas para minimizar el impacto ambiental del turismo.

Educación Ambiental y Sensibilización: Programas para vecinos, visitantes y la comunidad local sobre la importancia de la conservación.

Código de Conducta para Visitantes y Operadores: Pautas para un comportamiento respetuoso con el entorno y la cultura.

Objetivo del Módulo

Fomentar la valoración, protección y uso responsable de los recursos naturales y culturales de Mindo.

Tiempo estimado

3 meses (Ej. Mes 5: Biodiversidad y patrimonio; Mes 6: Gestión ambiental y buenas prácticas; Mes 7: Educación y sensibilización; incluyendo visitas de campo y proyectos pequeños).

Perfil(es) Profesional(es) Requerido(s)

Experto/a en Emprendimiento y Desarrollo de Negocios Turísticos: Con experiencia en la creación y escalamiento de proyectos turísticos comunitarios o de base local, conocimientos en modelos de negocio, finanzas básicas y gestión de microempresas.

Especialista en Marketing Turístico (con enfoque sostenible/digital): Con habilidades en branding, estrategias de comunicación, promoción en línea, y comercialización de productos turísticos auténticos y responsables.

Consultor/a en Innovación y Diseño de Experiencias: Para guiar en la diferenciación y creación de valor en las ofertas turísticas.

(Opcional) Artesano/a o Productor/a Local Exitoso/a: Para compartir su experiencia práctica y mentoría.

Biólogo/a, Ecológico/a o Especialista en Conservación Ambiental: Con profundo conocimiento de la biodiversidad de Mindo y metodologías de conservación y manejo de áreas protegidas.



Antropólogo/a, Historiador/a o Sociólogo/a (con enfoque cultural): Para la valoración y salvaguarda del patrimonio cultural y las tradiciones locales.

Educador/a Ambiental: Con experiencia en el diseño e implementación de programas de sensibilización y educación para diferentes públicos.

Especialista en Gestión de Residuos/Saneamiento Ambiental: Para las sesiones prácticas sobre manejo de desechos y consumo responsable.

Módulo 4: Gobernanza y Gestión Colaborativa

Plan temático

Modelos de Gestión Participativa: Cómo involucrar a la comunidad en la toma de decisiones turísticas.

Alianzas Estratégicas y Redes de Colaboración: Creación de sinergias entre diferentes actores para fortalecer el turismo.

Monitoreo y Evaluación del Impacto: Herramientas para medir el éxito del modelo de gestión y realizar ajustes.

Contenido Principal: Modelos de gestión participativa, alianzas, monitoreo, evaluación, resolución de conflictos, planificación a largo plazo.

Resolución de Conflictos y Consenso: Estrategias para abordar desacuerdos y construir acuerdos entre los stakeholders.

Planificación a Largo Plazo: Visión estratégica para el desarrollo turístico sostenible de Mindo.

Objetivo del Módulo

Fortalecer las estructuras de gobernanza local y promover la colaboración para la gestión sostenible del turismo.

Tiempo Estimado

3 meses (Ej. Mes 8: Participación y alianzas; Mes 9: Monitoreo y evaluación; Resolución de conflictos y planificación estratégica; con aplicación práctica en casos reales de Mindo).

Perfil(es) Profesional(es) Requerido(s)

Especialista en Gobernanza Territorial o Desarrollo Comunitario: Con experiencia en facilitación de procesos participativos, fortalecimiento institucional y concertación de actores.

Experto/a en Planificación Estratégica y Gestión de Proyectos: Con habilidades para guiar en la formulación de planes de desarrollo turístico a largo plazo y la evaluación de impacto.

Mediador/a o Especialista en Resolución de Conflictos: Para capacitar en técnicas de negociación y construcción de consensos.

(Opcional) Representante de GAD (Gobierno Autónomo Descentralizado) local con experiencia: Para compartir la perspectiva institucional y mecanismos de apoyo.



7. Metodología de Capacitación

Enfoque Pedagógico: Participativo, práctico, experiencial, basado en casos de estudio y ejemplos locales.

Herramientas y Recursos: Talleres interactivos, dinámicas grupales, visitas de campo, charlas con expertos, material didáctico (manuales, videos, presentaciones).

Evaluación: Mecanismos para medir el aprendizaje y la aplicación de los conocimientos adquiridos.

Anexos

- Glosario de términos.
- Lecturas recomendadas.
- Plantillas y formatos útiles.
- Contactos clave.

Seguimiento y Evaluación

Meses de Consolidación y Seguimiento (Mes 11 y 12)

Contenido Principal: Aplicación práctica de conocimientos, asistencia técnica personalizada, evaluación general del programa, formulación de planes de acción comunitarios/individuales.

Objetivo: Asegurar la aplicación de lo aprendido y consolidar el modelo de gestión, dejando capacidades instaladas.

Tiempo Estimado: 2 meses (Mes 11 y Mes 12).

Perfil(es) Profesional(es) Requerido(s):

Coordinador/Facilitador General del Proyecto: Para liderar el proceso de cierre, consolidación y evaluación.

Todo el Equipo de Facilitadores de Módulos (puntualmente): Para asistencia técnica específica en sus áreas de expertise según las necesidades de los participantes.

Mentor/a o Asesor/a de Negocios: Para brindar apoyo individualizado o a pequeños grupos en la implementación de sus proyectos.

Consideraciones Adicionales

Flexibilidad: Este cronograma es una propuesta flexible. Es vital realizar una evaluación intermedia y final para ajustar el ritmo y los contenidos según las necesidades y el avance de los participantes.



Material Didáctico: Asegurar que cada módulo cuente con material didáctico adaptado y accesible (manuales, guías, recursos visuales).

Certificación: Considerar la posibilidad de ofrecer una certificación o reconocimiento al final del proceso para motivar a los participantes.

Recursos: Es importante planificar los recursos económicos, logísticos y humanos necesarios para cada fase de la capacitación.

Resultados alcanzados

Módulo 1: Fundamentos del Turismo Sostenible

Definición y Principios del Turismo Sostenible: ¿Qué es el turismo sostenible y por qué es importante para Mindo? (ej. minimización de impactos negativos, respeto cultural, beneficios locales).

Beneficios y Retos del Turismo Sostenible en Mindo: Identificación de las oportunidades de desarrollo y los desafíos específicos que enfrenta la parroquia.

Marco Normativo y Políticas: Introducción a las leyes y regulaciones locales, nacionales e internacionales relacionadas con el turismo y la sostenibilidad (adaptado al contexto ecuatoriano).

Stakeholders Clave: Identificación de los actores involucrados en el turismo de Mindo (comunidad, sector privado, gobierno, organizaciones no gubernamentales).

Objetivo del Módulo

Establecer una base común de conocimientos sobre el desarrollo del turismo sostenible y su relevancia local en la parroquia de Mindo.

Talleres realizados

En el primer año se llevaron a cabo 6 talleres de capacitación donde participaron alrededor de 70 participantes, las capacitaciones realizadas que se trataron están relacionadas con las siguientes temáticas:

Principios del turismo sostenible, Retos y beneficios del Turismo sostenible en Mindo oportunidades y desafíos, Marco Normativo aplicación de la Ley Orgánica de Turismo.

Con la participación de representantes de Asoturmino, y representantes de barrios y recintos de la parroquia; con alianzas del Ministerio de Turismo, Dinners Club, Prefectura de Pichincha.

REGISTRO FOTOGRAFICO DE TALLERES TURISMO SOSTENIBLE



Módulo 2: Fortalecimiento de Capacidades Productivas Comunitarias

Plan Temático

Identificación y Desarrollo de Productos Turísticos Sostenibles: Cómo crear experiencias auténticas y de bajo impacto (ej. turismo de naturaleza, cultural, comunitario, gastronómico).

Gestión Empresarial y Marketing Sostenible: Herramientas para la administración de emprendimientos turísticos y estrategias de promoción responsables (ej. comercio justo, valorización de productos locales).

Cadena de Valor Turística Local: Cómo asegurar que los beneficios económicos se queden en la comunidad (ej. proveedores locales, empleo justo).

Innovación y Diferenciación: Estrategias para ofrecer servicios únicos y de calidad que destaquen la identidad de Mindo.

Objetivo del Módulo

Desarrollar habilidades prácticas para la creación, gestión y comercialización de emprendimientos turísticos sostenibles.

Talleres realizados

En el primer año se llevaron a cabo 6 talleres de capacitación donde participaron alrededor de 65 participantes, las capacitaciones realizadas que se trataron están relacionadas con las siguientes temáticas:

Desarrollo de Productos Turísticos Sostenibles (gastronomía del chocolate, turismo de naturaleza, turismo cultural y comunitario), Herramientas para la administración de emprendimientos turísticos y estrategias de promoción responsables y estrategias de servicios de calidad para emprendedores turísticos de la parroquia Mindo.



Los aliados estratégicos que participaron en estos eventos fueron, Empresa Dinners Club, Prefectura de Pichincha, IEEPs.

GAD PARROQUIAL
MINDO

REGISTRO FOTOGRÁFICO DE TALLERES DE CAPACIDADES PRODUCTIVAS COMUNITARIAS



GASTRONOMÍA DEL CHOCOLATE



GASTRONOMÍA DEL CHOCOLATE



TURISMO GASTRONÓMICO Y CULTURAL



TALLER DE GESTIÓN EMPRESARIAL Y TURÍSTICA



TALLER SOBRE COMERCIO JUSTO

Módulo 3: Conservación del Patrimonio Natural y Cultural

Plan Temático

Biodiversidad de Mindo: Valoración de la riqueza natural (flora, fauna, ecosistemas) y la importancia de su conservación.

Patrimonio Cultural y Tradiciones de la parroquia de Mindo: Rescate y promoción de la identidad local, costumbres, gastronomía y artesanías.

Manejo de Residuos y Consumo Responsable en los barrios y recintos: Prácticas para minimizar el impacto ambiental del turismo.

Educación Ambiental y Sensibilización: Programas para vecinos, visitantes y la comunidad local sobre la importancia de la conservación.

Código de Conducta para Visitantes y Operadores: Pautas para un comportamiento respetuoso con el entorno y la cultura.

Objetivo del Módulo

Fomentar la valoración, protección y uso responsable de los recursos naturales y culturales de Mindo.



Talleres realizados

En el primer año se llevaron a cabo 6 talleres de capacitación donde participaron alrededor de 45 participantes, las capacitaciones realizadas que se trataron están relacionadas con las siguientes temáticas:

Conservación del Patrimonio Natural y Cultural, vivencias y talleres sobre flora fauna y ecosistemas; Patrimonio cultural y tradiciones de la parroquia de Mindo y Manejo de residuos sólidos, Educación ambiental.

Talleres realizados

En el primer año se llevaron a cabo 7 talleres de capacitación donde participaron alrededor de 35 participantes, las capacitaciones realizadas que se trataron están relacionadas con las siguientes temáticas:

Conservación del Patrimonio Natural y Cultural, vivencias y talleres sobre flora fauna y ecosistemas; Patrimonio cultural y tradiciones de la parroquia de Mindo y Manejo de residuos sólidos, Educación ambiental, espacios de sensibilización sobre los ecosistemas frágiles, con la participación directa del GAD parroquial de Mindo, Prefectura de Pichincha y el Ministerio de Ambiente.

REGISTRO FOTOGRAFICO DE TALLERES Y ACTIVIDADES SOBRE CONSERVACION NATURAL Y CULTURAL.

VIVENCIAS PAISAJISTICAS



TALLER SOBRE VALORACION CULTURAL DE LOS CONOCIMIENTOS ANCESTRALES DE MINDO



TALLERES SOBRE INSTALACION DE HUESTORS ORGANICOS BARRIOS Y RECINTOS



TALLER SOBRE MANEJO DE HORTALIZAS BAJA INVERNADERO 1RO DE MAYO





Modulo 4: Gobernanza y Gestión Colaborativa

Plan temático

Modelos de Gestión Participativa: Cómo involucrar a la comunidad en la toma de decisiones turísticas.

Alianzas Estratégicas y Redes de Colaboración: Creación de sinergias entre diferentes actores para fortalecer el turismo.

Monitoreo y Evaluación del Impacto: Herramientas para medir el éxito del modelo de gestión y realizar ajustes.

Contenido Principal: Modelos de gestión participativa, alianzas, monitoreo, evaluación, resolución de conflictos, planificación a largo plazo.

Resolución de Conflictos y Consenso: Estrategias para abordar desacuerdos y construir acuerdos entre los stakeholders.

Planificación a Largo Plazo: Visión estratégica para el desarrollo turístico sostenible de Mindo.

Objetivo del Módulo

Fortalecer las estructuras de gobernanza local y promover la colaboración para la gestión sostenible del turismo.

Talleres realizados

En el primer año se llevaron a cabo 9 talleres de capacitación donde participaron alrededor de 67 participantes, las capacitaciones realizadas que se trataron están relacionadas con las siguientes temáticas: Gestión participativa, Planificación del territorio, resolución de conflictos.

Con la participación de representantes de los vocales del Directorio del GAD Parroquial de Mindo, la Tenencia Política, la Policía, y representantes de barrios y recintos de la parroquia; con alianzas del Ministerio de Gobierno.

GAD PARROQUIAL
MINDO



REGISTRO FOTOGRAFICO DE LOS TALLERES SOBRE GOBERNANZA Y GESTION COLABORATIVA.

**GAD PARROQUIAL
MINDO**
2023 - 2027

TALLER DE CAPACITACION
SOBRE GOBERNANZA



TALLER DE REUNION SOBRE
PLANIFICACION TERRITORIAL



TALLER DE REUNION SOBRE
SEGURIDAD CIUDADANA



GAD PARROQUIAL
MINDO